

建业新生活 (9983.HK)

投资者关系月度通讯

2022年3月



1 Operations 运营状况

➤ 在管面积

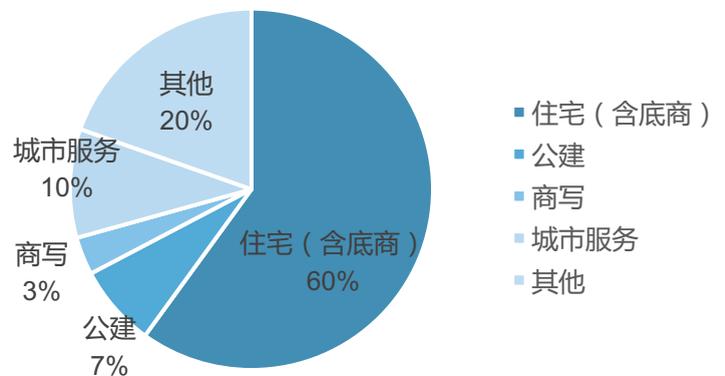
- 2022年1-3月，公司累计新增在管面积261万平方米，其中来自第三方累计新增210万平方米，占比80.5%；
- 截至2022年3月31日，公司总在管面积13,849万平方米，其中来自第三方的在管面积7,522万平方米，占比54.3%。

单位：万平方米		2022年3月 新增在管面积	2022年1-3月 累计新增在管面积	截至2022年3月31日 总在管面积
建业地产		2	51	6,327
第三方	中原建业	14	34	1,349
	外拓*	18	176	5,973
	筑友智造	-	-	200
合计		34	261	13,849

*包含收并购数据

➤ 各业态在管面积占比

- 截至2022年3月31日，公司总在管面积中住宅（含底商）面积占比60%，城市服务占比10%，公建占比7%，商写占比3%。



1 Operations 运营状况

➤ 合约面积

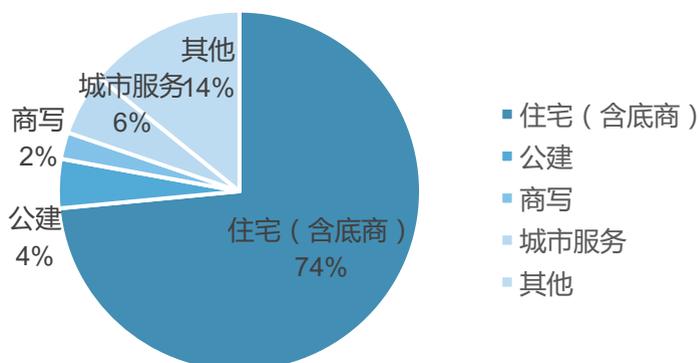
- 2022年1-3月，公司累计新增合约面积528万平方米，其中来自第三方累计新增433万平方米，占比82.0%；
- 截至2022年3月31日，公司总合约面积24,213万平方米，其中来自第三方的合约面积14,923万平方米，占比61.6%。

单位：万平方米		2022年3月 新增合约面积	2022年1-3月 累计新增合约面积	截至2022年3月31日 总合约面积
建业地产		1	95	9290
第三方	中原建业	89	186	3,982
	外拓*	131	247	10,741
	筑友智造	-	-	200
合计		221	528	24,213

*包含收并购数据

➤ 各业态合约面积占比

- 截至2022年3月31日，公司总合约面积中住宅（含底商）面积占比74%，城市服务占比6%，公建占比4%，商写占比2%。



► 郑州首批助老打车暖心车站落地建业物业小区



3月1日，郑州首批助老打车暖心车站启用仪式在郑州·建业城市花园成功举办。在郑州市金水区凤凰台街道办事处城市花园社区居民委员会、建业新生活集团、高德打车、居民代表等各方的共同见证下，首批助老打车暖心车站成功落地河南郑州。

暖心车站由郑州市各社区、建业物业与高德打车合作建设，首批共20座，覆盖在建业物业的15个小区，包括建业城市花园、金水花园、联盟新城、建业花园里等。未来两年内，建业物业将和高德打车深度合作，在全省建业物业小区铺设500个助老打车站点，助力解决社区老年居民打车出行不便问题。

暖心车站启用同时，城市花园社区与建业物业举行了首场社区老年居民数字化出行学习会，高德打车志愿者为老年人发放《老年人数字化出行服务指南》，并现场讲解了暖心车站、助老就医出行补贴的使用方法。

在便民打车站点，老年业主使用微信、支付宝或高德地图APP扫描站点二维码信息，不需要输入任何目的地，便可一键呼叫出租车到达站牌位置，还可使用现金支付，大大减少了老年人的学习和使用成本。此外，老年人还能请亲属代为预约叫车；如果不会操作智能手机，可使用传统的电话叫车服务。

暖心车站打车方式简单易操作，解决了老年人“不会叫车”“叫不到车”“找不到车”和“不会支付”等问题。现场的老年业主纷纷表示，这是他们愿意用、用得好的智能技术，不仅感受到了智慧生活的便捷，也感受到了物业服务的温度。

建业物业将继续积极响应国家“深入推进‘智慧助老’行动”的号召，有效结合幸福时光里活动、星级便民服务、红色物业等多类举措，让更多老年业主用得到科技、感受得到智慧，不断提升老年业主的生活体验感、幸福感，推进社区治理中关爱帮扶全方位目标的实现。



郑州首批助老打车暖心车站启用仪式



老年业主学习使用暖心车站

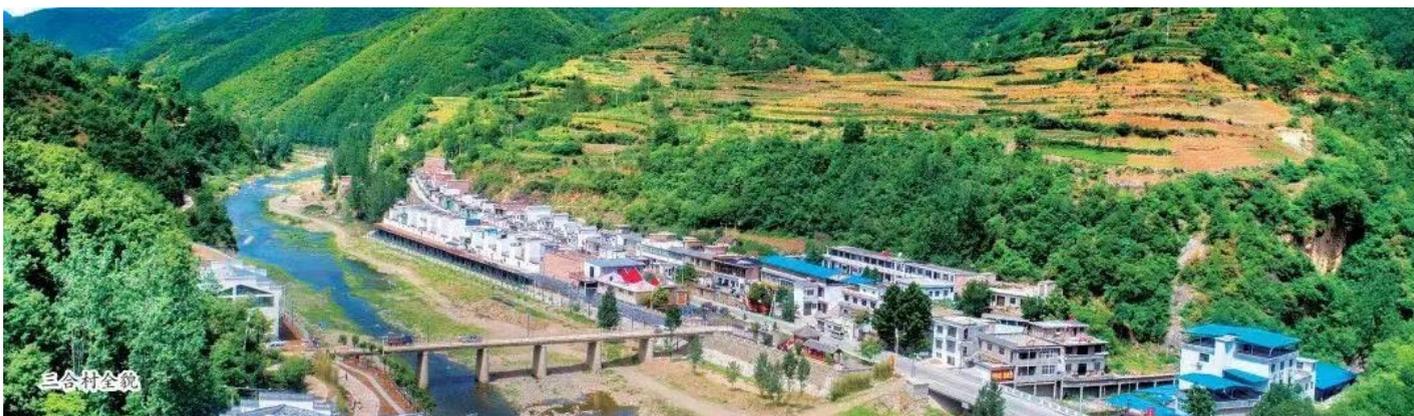


➤ 建业农业与嵩县黄庄乡签订乡村运营战略协议

2022年3月2日，建业农业与嵩县黄庄乡签订关于黄庄乡三合手绘小镇的乡村运营战略协议。嵩县县委书记宗玉红，县委副书记、代县长辛俊峰，建业新生活史书山、张虎，建业农业王凯星、刘志远等相关领导共同参加了此次签约仪式。

本次合作是嵩县黄庄乡政府以乡村运营为抓手推进乡村建设的必然结果，是双方在“乡村振兴”“共同富裕”的背景下，积极对接、深化合作的丰硕成果，也是建业农业对乡村振兴“建业模式”的新外延和再探索。

今后，建业农业将依托建业集团大服务体系，汲取嵩县本土文化精髓，盘活村庄现有资源，为促进农业发展和乡村振兴做出自己的贡献。





► 省委书记楼阳生调研只有河南·戏剧幻城和电影小镇

3月28日至29日，省委书记楼阳生深入到文化宣传单位、遗址公园、重点项目、文化产业园区等地，调研文旅文创、媒体融合、图书出版、创意产业发展等。

在建业电影小镇和只有河南·戏剧幻城，楼阳生询问景区运营、客流变化、疫情防控等情况，指出要坚持以文塑旅、以旅彰文，深入挖掘历史文化深厚积淀，让游客在沉浸式体验中，体悟感受中原文化的博大内涵、精神和力量。他强调，要扎实做好疫情防控工作，采取网上预约、园区限流、检测消杀等措施，动态调整开放接待能力，确保景区安全有序运营。

在调研中，楼阳生强调，要坚定文化自信，以“行走河南·读懂中国”为主题，以历史文脉包括人物、事件等为主线，以省会郑州为中心，整合资源，串珠成线，设计精品路线，优化产品供给，打造中国历史文化全景式集中展示地、知名旅游目的地。要坚持以文化人，推动优秀传统文化进校园，推进全民阅读，建设书香河南，让文化自信春风化雨、根植于心。

自2005年，建业开始涉足文旅产业，历经17年的探索和发展，已初步形成以重大文化工程为引领、以中原文化小镇系列为依托，相关配套文旅项目全面覆盖的发展格局。

建业集团联袂王潮歌导演、历时4年共同创作的创新文化作品“只有河南·戏剧幻城”；用15年的匠心坚守打造的开封古都整体复兴工程——建业东京梦华；以老郑州文化和电影场景为核心的建业·华谊兄弟电影小镇；以钧瓷文化为核心的许昌禹州建业·神垕天地……结合河南各地特色所打造的中原文化小镇遍地开花。围绕文旅产业链，建业成立了酒店、商业、餐饮、现代农业（田园综合体）等专业公司，为游客提供全方位深度服务。目前，建业集团作为河南省唯一一家入围企业，已连续两年荣膺“中国旅游集团20强”，位列国家旅游业第一方阵。

河南的就是中国的，民族的就是世界的。建业将满怀对中原文化、黄河文化的挚爱和自信，矢志前行，将中原厚重的历史文化资源优势转变为发展优势，持续探索文旅产业的创新发展、绿色发展、融合发展之路，用“真心、信心、耐心”，挖掘更多河南故事，讲更多河南好故事，为新时代中原更加出彩凝聚更多精神力量！



3 Investor relations activities 投资者关系活动

➤ 近期已开展

日期	地点	主题
2022年3月17日	线上	公司2021年度业绩发布会
2022年3月17日	线上	国金证券业绩后路演
2022年3月17日	线上	海通国际业绩后路演
2022年3月17日	线上	银河联昌证券业绩后路演
2022年3月18日	线上	国盛证券业绩后路演

➤ 近期即将开展

日期	地点	主题
2022年4月18日	线上	万得会议——掘金港股

谢 谢 观 看