

建业新生活 (9983.HK)

投资者关系月度通讯

2021年11月



1 Operations 运营状况

➤ 在管面积

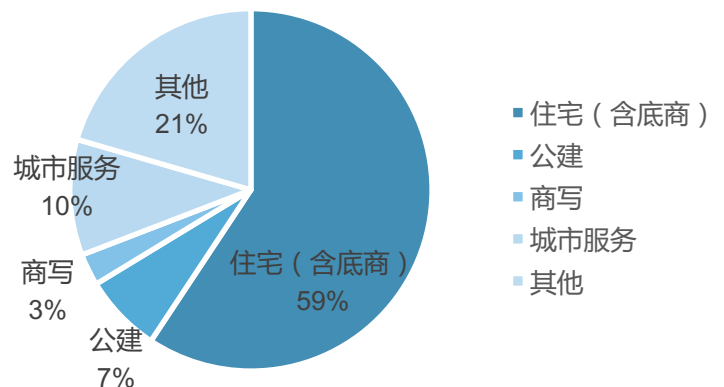
- 2021年1-11月，公司累计新增在管面积2,934万平方米，其中来自第三方累计新增2,212万平方米，占比75.4%；
- 截至2021年11月30日，公司总在管面积12,936万平方米，其中来自第三方的在管面积6,722万平方米，占比52.0%。

单位：万平方米		2021年11月 新增在管面积	2021年1-11月 累计新增在管面积	截至2021年11月30日 总在管面积
建业地产		31	722	6,214
第三方	中原建业	18	431	1,248
	外拓*	100	1,781	5,274
	筑友智造	-	-	200
合计		149	2,934	12,936

*包含收并购数据

➤ 各业态在管面积占比

- 截至2021年11月30日，公司总在管面积中住宅（含底商）面积占比59%，城市服务占比10%，公建占比7%，商写占比3%。



1 Operations 运营状况

➤ 合约面积

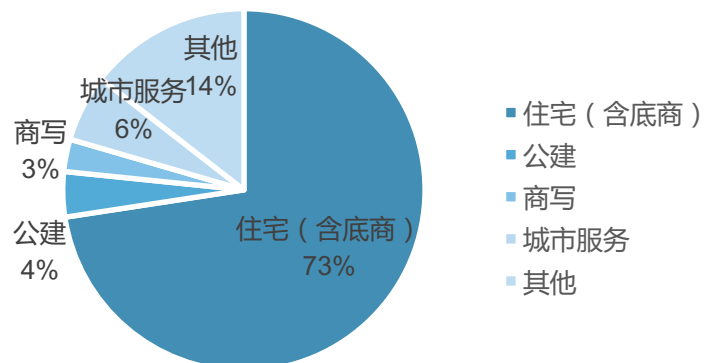
- 2021年1-11月，公司累计新增合约面积3,892万平方米，其中来自第三方累计新增3,494万平方米，占比89.8%；
- 截至2021年11月30日，公司总合约面积22,551万平方米，其中来自第三方的合约面积13,466万平方米，占比59.7%。

单位：万平方米		2021年11月 新增合约面积	2021年1-11月 累计新增合约面积	截至2021年11月30日 总合约面积
建业地产		-	398	9,085
第三方	中原建业	12	551	3,554
	外拓*	128	2,943	9,712
	筑友智造	-	-	200
合计		140	3,892	22,551

*包含收并购数据

➤ 各业态合约面积占比

- 截至2021年11月30日，公司总合约面积中住宅（含底商）面积占比73%，城市服务占比6%，公建占比4%，商写占比3%。

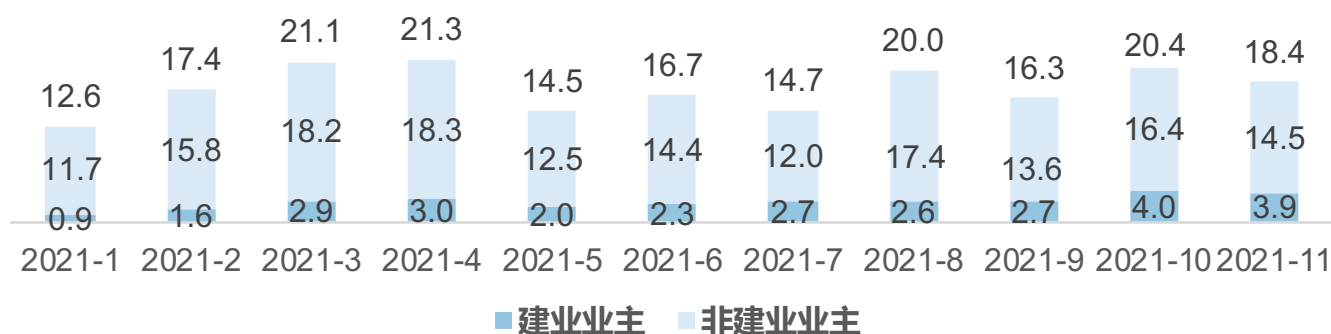


1 Operations 运营状况

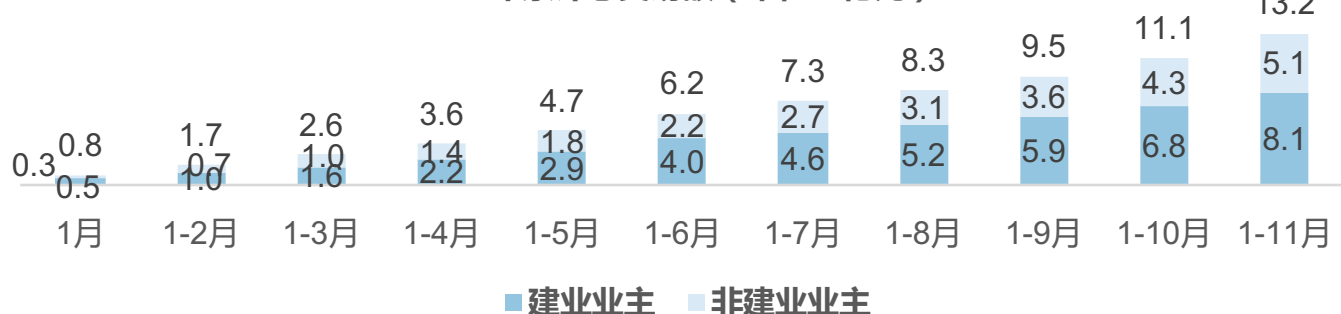
➤ 建业+

- 截至2021年11月30日，建业+累计注册用户560.7万人，其中来自建业业主的用户124.1万，占比22.1%；累计会员数75.1万人，其中来自建业业主的会员20.1万人，占比26.7%；2021年1-11月，新增注册用户193.5万人，新增会员数30.5万人；
- 2021年1-11月，建业+累计总交易额约为13.2亿元，同比增长88.3%；
- 2021年11月，建业+平均月活跃用户数161.1万人。

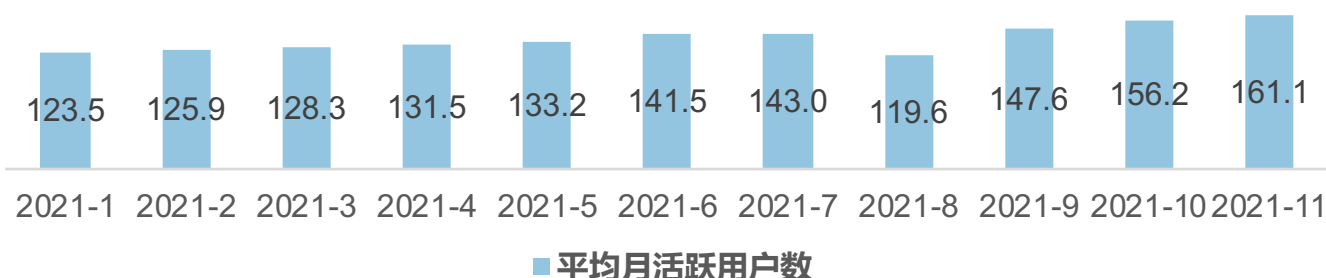
新增注册用户（单位：万人）



2021年累计总交易额（单位：亿元）



平均月活跃用户数（单位：万人）



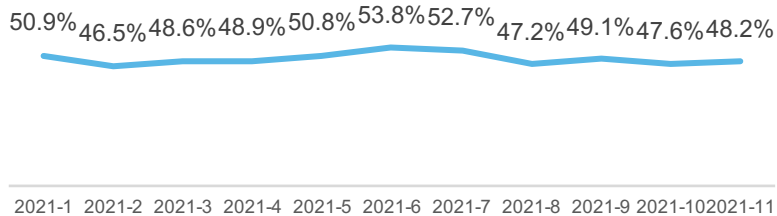
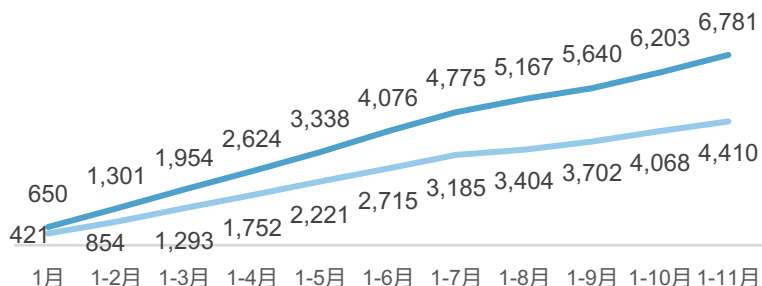
1 Operations 运营状况

社区团购

- 2021年1-11月，建业+社区团购业务累计总交易额6,781万元，累计收入4,410万元；
- 2021年1-11月，建业+社区团购业务累计成交60.4万单，共20.2万人购买，客单价73元/单，每用户平均收入218元/人，复购率52.8%。

累计总交易额及累计收入（单位：万元）

复购率

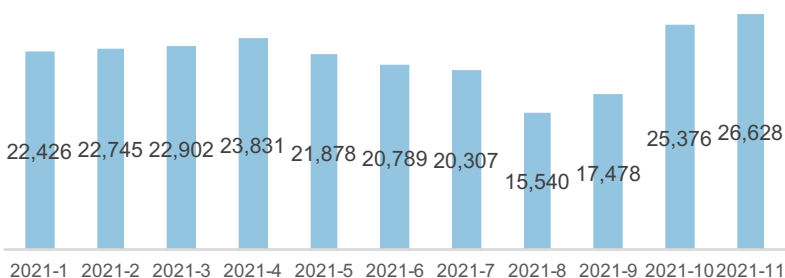
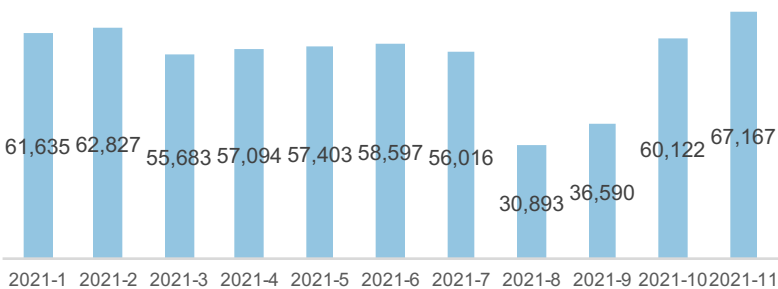


— 累计总交易额 — 累计收入

— 复购率

成交单数（单位：单）

购买人数（单位：人）

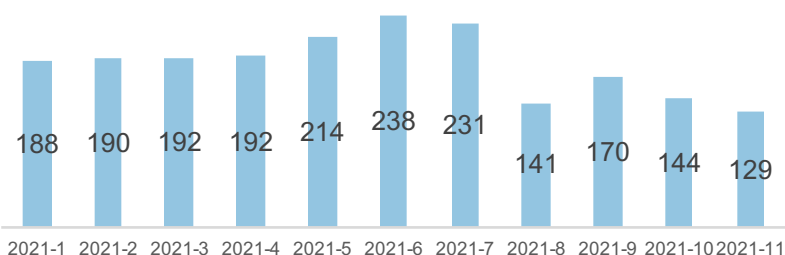
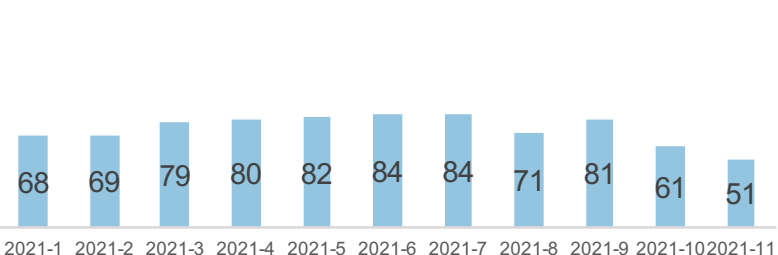


■ 成交单数

■ 购买人数

客单价（单位：元/单）

每用户平均收入（单位：元/人）



■ 客单价

■ 每用户平均收入



➤ 建业集团与中原银行签署100亿战略合作协议

11月19日，**建业集团与中原银行签署战略合作协议**。双方将建立长期战略合作伙伴关系，在民生住宅、物业服务、建筑工程、文化旅游、资本市场、现金管理和个人金融等方面开展全方位合作，**中原银行意向为建业集团提供总额不超过人民币100亿元的综合融资服务。**



➤ 建业新生活荣获“2021年度商业地产管理企业TOP10”及“中国物业企业数字力TOP12”

11月2日，观点地产机构主办的2021观点商业年会正式开幕，现场发布了《2021年度商业地产表现》研究成果。建业新生活凭借多元化的创新经营思路，丰富的商业资产管理及咨询服务及良好的品牌影响力，摘得**“2021年度商业地产管理企业表现TOP10（第7名）”**、“**2021年度商业地产企业表现百强**”两项行业殊荣。

11月11日，第四届CIOC不动产数字化峰会在上海召开。本次峰会上，克而瑞重磅发布2021中国物企数字力和智慧物业标杆项目评测结果，建业新生活荣获**“河南省物业企业数字力TOP1”**，“**中国物业企业数字力TOP20（第12位）**”，这也是建业新生活连续两年获此殊荣；郑州·建业天筑荣获**“智慧物业标杆项目”**。





➤ 建业新生活线上+线下提供最丰盛双十一体验

• “建业+” 线上商城

10月26日，“建业+”线上商城双十一线上活动全面上线，以最优质的产品和服务吸引平台用户广泛参与。截至11月7日，活动累计曝光量达4,600万+，销售额同比提升28%。

• 建业新生活x国美电器

11月6日，河南全省国美电器闭店一天，只为服务建业主。此次活动是建业新生活新零售的创新尝试，满足客户多样化的需求，节省客户挑选时间，实现企业资源、社会资源最佳配置。活动当天全省联动，建业主享受惊爆底价和售后特权，为幸福感持续加码。

• 社区订阅

“建业+”联动建业物业，整合优质供应商资源，走进全省建业社区，让业主享受独宠的购物体验。家中常备的“米面粮油乳制品”，社区订阅推出“半价补贴”活动——针对鲜奶、鸡蛋、水等爆款订阅套餐，推出半价年卡，真正让用户订的实惠，订的放心。

• 建业车生活

双十一活动期间，建业车生活联动广汽、上汽、比亚迪、大众等品牌，提供9品牌13款特惠车型。支持全城比价、超长低息贷款，更有车管家1V1服务！还有高端车主定制服务、代步车套餐以及权益政策等。

• 郑州建业凯旋广场：天猫双十一理想之城首次登陆郑州

“天猫双十一理想之城”是天猫双十一的线下开幕仪式，活动理念选取重点城市的地标位置落地线下活动，今年首次登陆郑州，郑州建业凯旋广场作为城市新地标，于11月1日-11月3日，为城市带来一场全新体验。





➤ 建业车生活与平安财产保险达成战略合作

11月17日，河南建业车生活科技有限公司与中国平安财产保险股份有限公司河南分公司的战略签约仪式在建业新生活集团总部举行。为促进双方共同发展，实现强势资源互通、强强联手，建业车生活与平安财产财险河南分公司在金融、科技两大领域达成战略合作伙伴关系。



➤ 社区增值业务“建业租赁”旗舰店落地

11月22日，建业新生活旗下房地产经纪品牌——建业租赁新野旗舰店落地南阳市新野·森林半岛。相较于传统二手房中介门店，建业租赁新野旗舰店依托建业房管家平台，通过扎根社区，以租赁为服务切入点，打通房前、中、后服务链条，围绕园区业主生活，提供更多元化的社区增值服务。



➤ 只有河南·戏剧幻城、建业·华谊兄弟电影小镇入选“国家级”夜游名单

11月，文化和旅游部公布第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区名单，其中，包括郑州国际文创园区在内的5家河南单位榜上有名。建业新生活运营管理的文旅项目，只有河南·戏剧幻城、电影小镇均布局在郑州国际文创园区内，成为了点亮“中原夜经济”的文化旅游地标。伴随又一次抗击疫情的阶段性胜利，11月27日，只有河南·戏剧幻城、建业·华谊兄弟电影小镇，双双复开。



3 Investor relations activities 投资者关系活动

➤ 近期已开展

日期	地点	主题
2021年11月26日	长沙	海通证券新消费高峰论坛
2021年12月7日	线上	中银国际策略会
2021年12月10日	深圳	格隆汇全球投资嘉年华

➤ 近期即将开展

日期	地点	主题
2021年12月16日	线上	国金证券交流电话会
2021年12月16日	线上	海通证券策略会

谢谢观看